

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Pramono. H. 2014. Faktor-faktor Yang Berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara *Online* Di Jejaring Sosial facebook. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. Vol. 2 No. 2, 114-124.
- APJII. 2018. Hasil Survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. Diakses pada tanggal 20 Februari 2018 dari <https://www.apjii.or.id>
- Danang, Sunyoto. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Caps
- Dias, Arthur. 2012. Analisis Kepercayaan Konsumen Terhadap Situs Jual Beli Tokobagus.com: Antecedents Dan Outcome. Tesis. Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Manajemen Kekhususan Manajemen Pemasaran, Universitas Indonesia.
- Engel, J.F., B. Roger., dan P. Miniard. 2010. *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Budiyanto. Binarupa Aksara. Jakarta
- Gefen, D., Karahanna, E. & Straub, D. W. 2003. *Trust and TAM in Online Shopping: An Intergrated Model*, *MIS Quarterly*, 27(1), 51-90.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariet dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Black, Babin dan Anderson. 2010. *Multivariate Data Analipsis*. Seventh edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Ilham, Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Online Store LAZADA Sebagai E-commerce Terpercaya di Indonesia. *Simki-Economic* Vol. 01 Nomor 5, Tahun 2017 ISSN : BBBB-BBBB
- Iprice. 2017. *Analisis Kilas Balik Persaingan E-Commerce Indonesia Tahun 2017*. Diakses pada tanggal 5 Januari 2018 dari <https://iprice.co.id/trend/insights/kilas-balik-e-commerce-indonesia-2017/>.
- _____. 2017. *Peta Persaingan E-commerce Di Indonesia*. Diakses pada tanggal 5 Januari 2018 dari <https://iprice.co.id/trend/insights/peta-persaingan-e-commerce-indonesia-30/>.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kimery, K.M. and McCard, M. 2002. 'Third-party assurances: Mapping the road to trust in etailing', *Journal of Information Technology Theory and Application*, 4(2), 63-82.

- Kotler, P dan Kevin Lane, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1: Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip & Armstrong, G. (2004). “*Principles of Marketing*”. 10th Ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- _____. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKSKelompok Gramedia
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management*, Edition 14, England: Pearson Education
- Kusuma, H., dan Susilowati, D. 2007. “*Determinan Pengadopsian Layanan Internet Banking: Perspektif Konsumen Perbankan Daerah Istimewa Yogyakarta*”. JAAI Vol. 11, No. 2, pp. 125-139.
- Ling, Kwek Choon. 2010. *The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience Toward Customers Online Purchase Intention, International Business Research*, Vol. 3, No. 3, 2010
- McKnight, D. Harrison., & Chervany, Norman. L.. *What Trust Means in Ecommerce Customer Relationship: An Interdisciplinary Conceptual Typology. Journal of Electronic E-Commerce*. 2002.
- Mendrofa, Yoseph Baniader. 2012. *Effect of Product Knowledge and Brand Image To Purchase Intention with HP Laptop Brand Price Discount As Variables Moderated In Surabaya*. 2012.
- Michal, P., dan Eva, P. 2016 *Trus And Security As Significant Factors Influencing online Buying Behavior In The Czech Republic*. EMI, Vol. 8, Issue 2, 2016
- Morrisan. 2012. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta :Kencana Prenada.2012
- Patro S.P., Padhy N., & Panigrahi R. 2016. *Security Issues over E-Commerce and their Solutions*. IJARCEE. Vol. 5, no.12, 2016.
- Rafidah, inas. Analisis Keamanan Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di LAZADA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 2, Februari 2017 ISSN : 2461-0593
- Raman, Arasu., & Viswanathan, A. (2011). “*Web Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer*”. IJCA Special Issue

on:Wireless Information Networks & Business Information System, hal.54-60.

Sangadji, Sopiah. (2014). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*, . Yogyakarta: Andi Publisher.

Sarwono, J., dan E. Suhayati. 2010. *Riset Akutansi Menggunakan SPSS*. Graha Ilmu. Yogyakarta

Sarwono, J., dan K. Prihartono. 2012. *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi kedua. Jakarta: PT INDEKSKelompok Gramedia

Schiffman, L. G., dan L. L. Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. 5th Edition. Prentice Hall dan Co. New Jersey.

Sonja, G. K. & Ewald, A. K. 2003. *Empirical research in online trust: A review and critical assessment*. International Journal of Human-Computer Studies, 586, 783–812.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RND*. Bandung: Alfabeta.

Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif*. Jakarta : PT. Suka Buku.

Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta : Penerbit Liberty.

Swastha, B., dan H. Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran. Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandi. 2008. Strategi pemasaran. Yogyakarta: Andi.

Vankatesh & Davis, F. D. 2000. *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*. Management Science. Vol. 46 No. 2: pp. 186-504.

Yousafzai, S. Y., J. G. Pallister., dan G. R, Foxall. 2003. *A Proposed Model of E-Trust for Electronic Banking*. Technovation 23: 847-860.

Yusra, Dhoni, & Nelly N. Sari. 2012. Analisa Atas Surat Pemesanan Barang (Purchasing Order) sebagai Perjanjian Jual Beli. *Lex Jurnalica* 9(1)